



Lilly France
24 boulevard Vital Bouhot
CS 50004 - 92521 Neuilly sur Seine Cedex
Tel : 01 55 49 34 34 | Fax : 01 41 44 02 47
www.lilly.fr



Danone S.A.
15 rue du Helder
75439 PARIS Cedex 09
Tél : 01 44 35 20 20
www.danone.com



42
96 Boulevard Bessières
75017 Paris
Tel : 01 47 05 32 68
www.42.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 26 janvier 2017

Le prix Lilly « Les jeunes et l'industrie du futur »

Trois lauréats primés pour leur capacité à inventer des solutions innovantes pour l'industrie de demain

Du 18 au 20 janvier, Lilly a organisé un concours étudiant « hackathon » en partenariat avec Danone et l'école 42, intitulé « 48h pour révolutionner l'interface homme/machine ! »

Neuf prototypes ont été conçus les étudiants de l'Ecole 42, développés et présentés à un jury composé de représentants de Lilly, de Danone, de l'école 42 et de plusieurs personnalités qualifiées : Tahar Melliti, Directeur de l'Alliance pour l'Industrie du Futur, et Isabelle Boccon-Gibod, administrateur au conseil d'administration de différents groupes industriels tels que Paprec Group, Legrand.

Deux équipes d'étudiants de la 42 ont été récompensées au regard des critères suivants : pertinence de la proposition par rapport au sujet proposé, aspect innovant du concept, faisabilité technique, cohésion d'équipe, viabilité du business modèle, et un prix « coup de cœur » a été décerné par le public.

Pour Marcel Lechanteur, président de Lilly France et Bénélux, « *Nous sommes une entreprise ancrée dans l'innovation au service des patients. La problématique de la qualité a été d'ailleurs très bien perçue. Ce hackathon a été une superbe opportunité pour vous comme pour nous. Les résultats obtenus en 48h sont impressionnants ! Cela nous permet de nous connecter à un autre monde, d'imaginer le monde de demain* ».

Le prix remis par Lilly : Comment interagir naturellement avec des machines dans un environnement stérile ?

Le besoin : Les installations de Lilly à Fegersheim produisent 200 millions de cartouches d'insuline par an, destinées à soigner et maintenir en vie des patients diabétiques partout dans le monde. Chacune d'entre elle doit faire preuve d'une stérilité parfaite, ce qui impose de nombreuses contraintes au personnel de production et de maintenance qui travaillent avec les machines hautement automatisées qui produisent ce médicament. Ces contraintes concernent l'habillage, la pureté de l'air, les mouvements et les contacts du personnel, la propreté des équipements... Elles impactent la relation entre l'Homme et la Machine, tant pour produire les médicaments que pour réaliser les opérations de maintenance. Dans cet environnement, comment l'équipement peut-il communiquer ses informations (états, alarmes, interventions...) au personnel présent, et comment celui-ci peut-il lui répondre ?

Le projet récompensé : E-LYS est un personnage virtuel avec lequel les opérateurs de production peuvent converser verbalement et qui va les assister en les guidant dans l'exécution des tâches liées à la conduite de la machine. Ce chatbot vocal va apprendre progressivement de ses interactions et restituer des conseils personnalisés dans des situations nouvelles.

La récompense : 2000 € ainsi qu'un programme de coaching sur mesure pendant 6 mois. Une rencontre avec la direction du site de production est envisagée pour étudier la faisabilité d'un partenariat .

Le prix remis par Danone : Comment faciliter les échanges entre les acteurs d'une même chaîne logistique » ?

Le besoin : Chaque jour en France, c'est plus de 13 millions de pots de yaourt Danone qui sont produits, livrés, dégustés et adorés !!! Danone, leader mondial des produits laitiers, invite les étudiants de l'Ecole 42 à révolutionner les codes de la relation entre industriel et grande distribution.

Face à une problématique de communication de masse, comment utiliser les outils tels que les chatbots ou le machine learning pour optimiser les interactions et personnaliser davantage l'approche de la supply chain ?

Le projet récompensé : OPTECH est une solution web collaborative destinée à tous les acteurs de la chaîne logistique. Cette solution est dotée d'un outil qui permet de détecter les incidents grâce à l'intelligence artificielle. Elle permet ainsi un contrôle centralisé de la chaîne logistique.

La récompense : 2000€ ; une rencontre avec la direction innovation de Danone est prévue pour approfondir la faisabilité du projet.

Le prix « coup de cœur du public »

Le projet récompensé : CONDUCTOR crée une ambiance musicale qui sert d'interface homme machine en la modifiant selon le fonctionnement de la machine. Cela permet à l'opérateur de détecter à l'ouïe qu'un dysfonctionnement va se produire. CONDUCTOR assistera aussi l'opérateur dans la résolution d'un problème ou l'appel de la maintenance.

La récompense : 1000€

A propos de Lilly

Lilly est un leader mondial dans le domaine de la santé qui unit soins et découvertes pour offrir à chacun une vie meilleure, partout dans le monde. Lilly a été fondé il y a plus d'un siècle par un homme dont la vocation était de créer des médicaments de haute qualité, pour répondre à de réels besoins. Cet héritage est aujourd'hui une source d'inspiration et de passion dans tout ce que nous entreprenons. Nous mettons ainsi tout en œuvre pour découvrir et procurer à tous ceux qui en ont besoin des soins de qualité qui améliorent le quotidien et changent la vie de chacun. Le groupe pharmaceutique américain Lilly compte actuellement plus de 40 000 collaborateurs dans 136 pays. Présent sur l'ensemble de la chaîne du médicament, de la recherche clinique à l'exportation, en passant par la production et la commercialisation de médicaments, Lilly est implanté en France depuis 1962 et le plus important site de production du groupe est situé en Alsace. Il est spécialisé dans les traitements injectables, en particulier dans le diabète, et exporte ses médicaments dans plus de 100 pays à travers le monde. Pour en savoir plus, visitez notre site www.lilly.fr, notre blog www.lillypad.lilly.fr et suivez-nous sur Twitter @LillyPadFR

À propos de Danone Produits Frais France

Danone Produits Frais France, filiale du groupe Danone et leader de sa catégorie en France, produit et commercialise des yaourts, des produits laitiers fermentés et autres spécialités laitières avec 15 marques : Actimel, Activia, Danacol, Danette, Danone Nature, Dany, Fjord, Gervais, Gervita, Ilios, Jockey, Recette crémeuse, Taillefine, Velouté.....

Avec 5 sites de production et 2400 collaborateurs, Danone Produits Frais France produit en moyenne 6 milliards de pots de produits laitiers frais par an.

A propos de 42

42, c'est la première formation en informatique entièrement gratuite, ouverte à tous et accessible aux 18-30 ans. Sa pédagogie, c'est le peer-to-peer learning : un fonctionnement participatif qui permet aux étudiants de libérer toute leur créativité grâce à l'apprentissage par projets. 42 a été fondée par Florian Bucher, Xavier Niel, Nicolas Sadirac et Kwame Yamgnane en 2013. Pour former en grand nombre les meilleurs talents de demain, l'école met à disposition la meilleure infrastructure dans un lieu unique et moderne. 42, c'est notre réponse à ce que devrait être l'école de demain. Pour plus d'informations, visitez <http://www.42.fr/>

Contacts presse :

Myra Frapier, Frapier & Saab ; Email : myra@frapiersaab.com tel : 09 83 41 70 31 / 06 70 10 82 24

Stéphanie de Buzonnière - Gérard, Responsable des affaires publiques et de la communication, Lilly France ; Email : gerard_stephanie@lilly.com / Tél : 01 55 49 30 99 / 06 79 37 70 08

Fabienne Haas-Boudahout, Directrice de la communication et des relations entreprises chez 42, email : fabienne@42.fr / Tél: 07 81 19 67 70